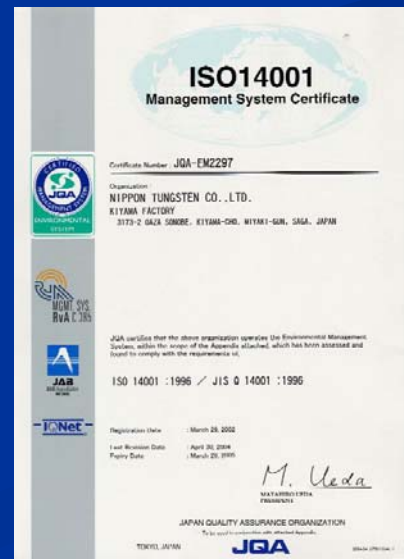


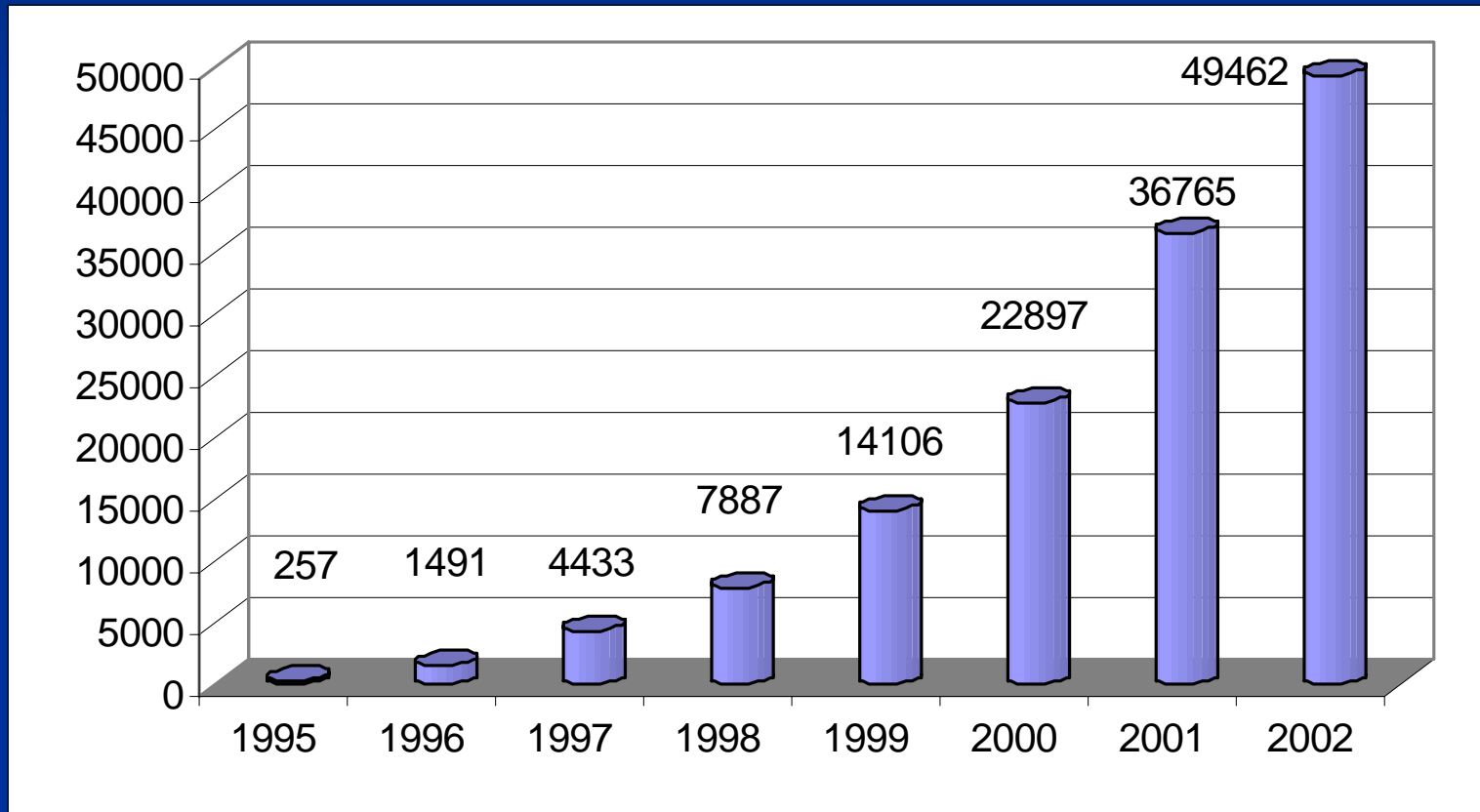
# Las certificaciones agrícolas para el mercado internacional

# Existen muchas certificaciones en la producción agrícola

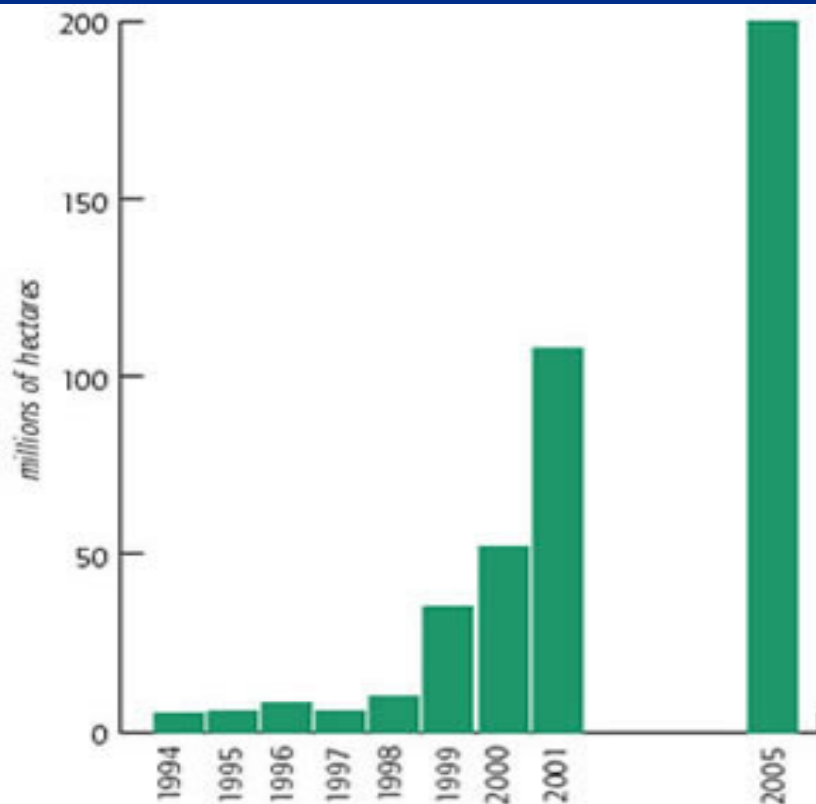


**En general las certificaciones en el mundo han ido aumentando**

## **IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14000 EN EL MUNDO**

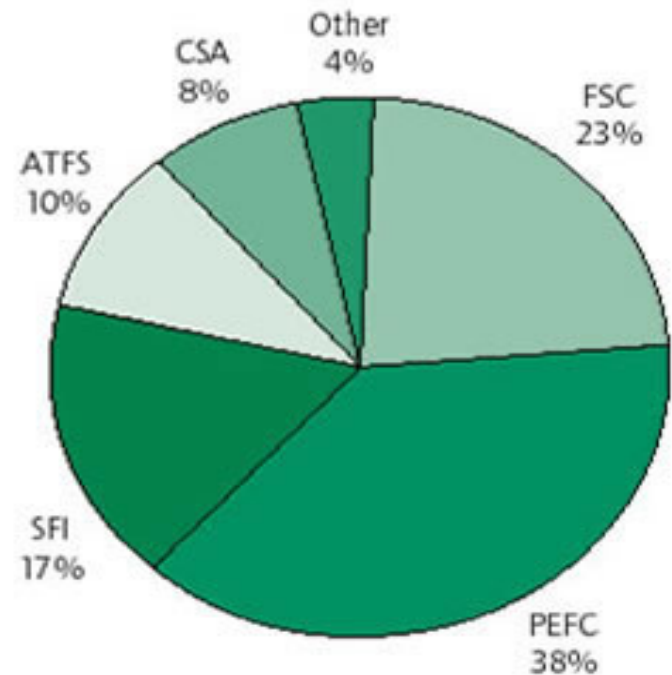


# La frecuencia de las certificaciones ha ido en aumento en los últimos 10 años



**The World's Certified Forests in 1994-2002**

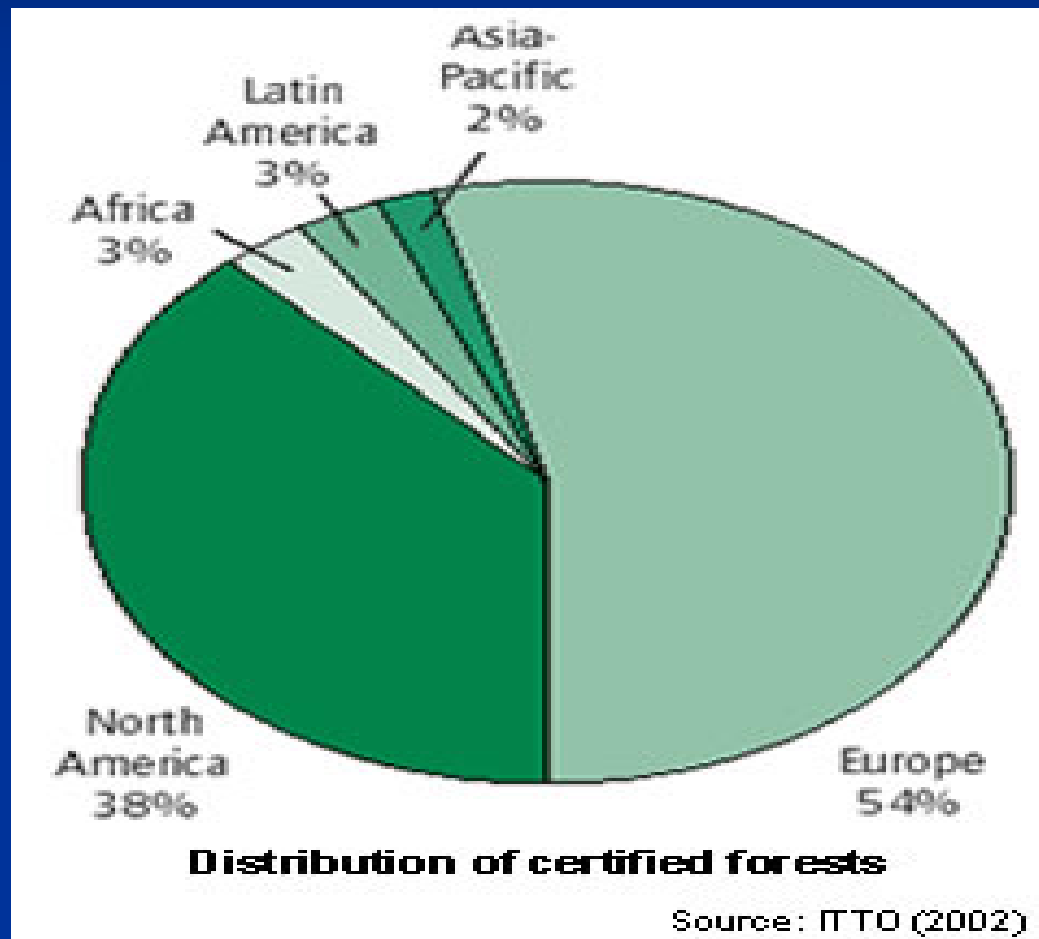
Source: ITTO (2002)



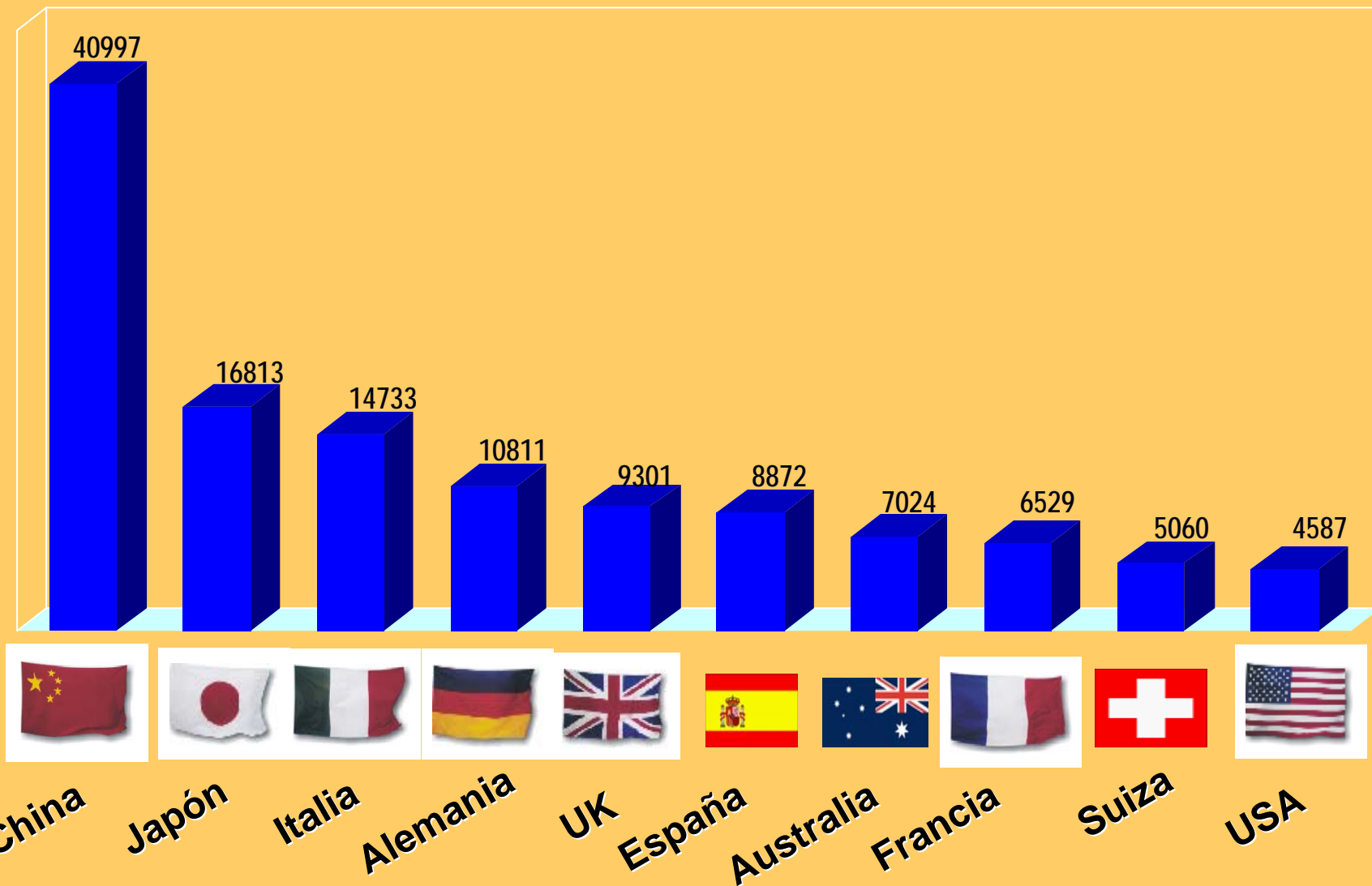
**Certified Forests by Schemes**

Source: ITTO (2002)

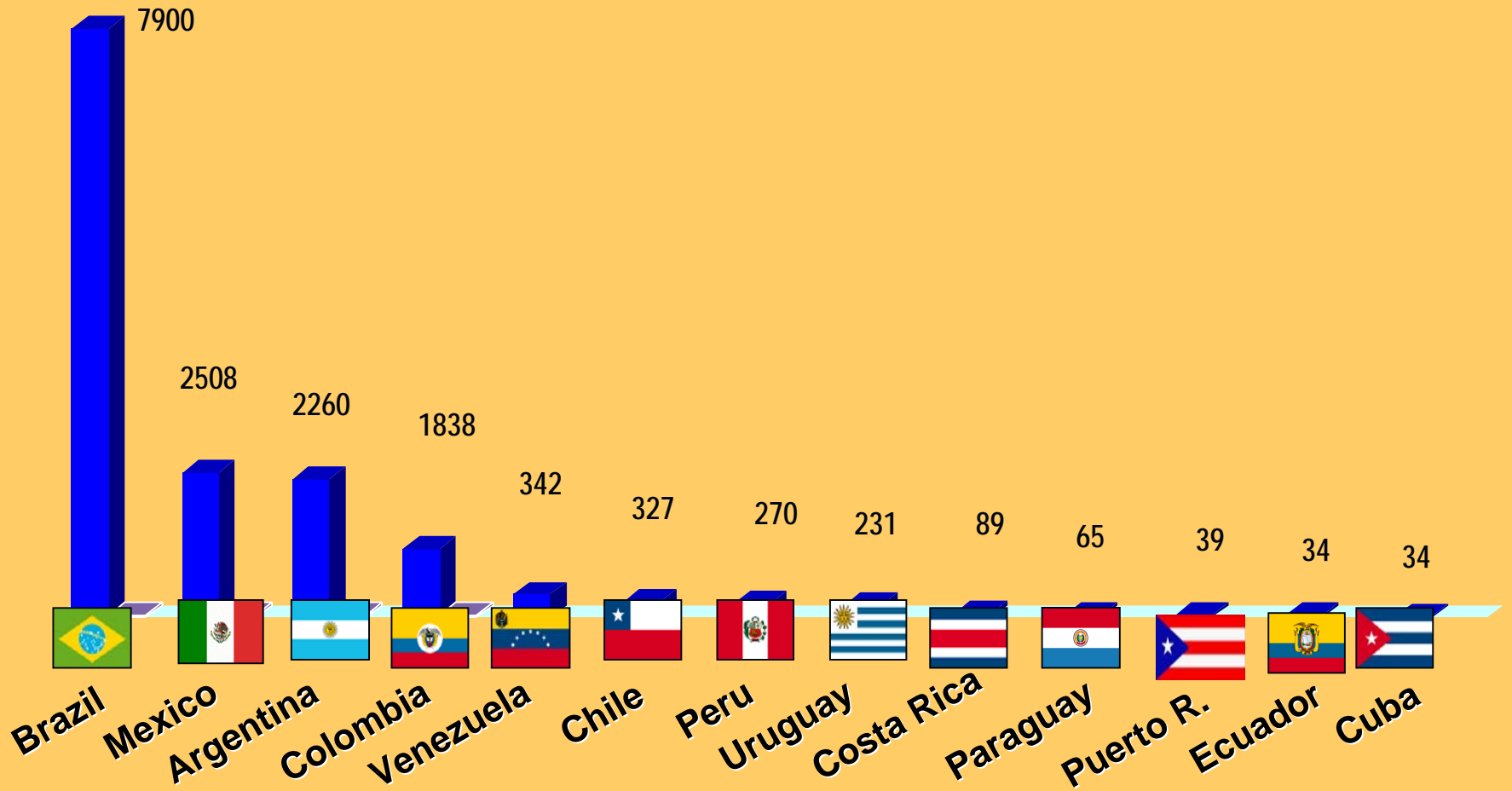
# En general la certificación es más popular en los países desarrollados



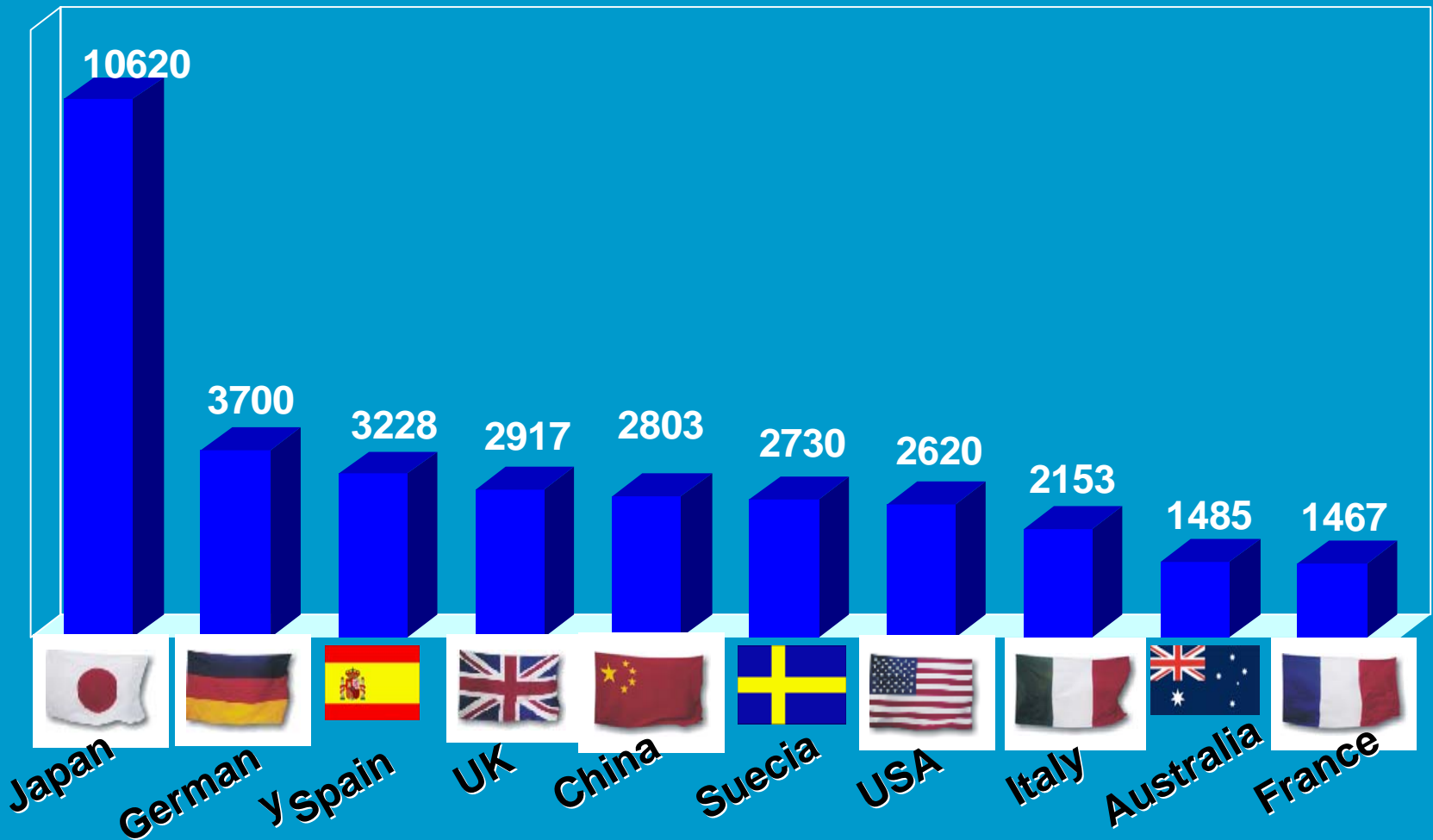
# PAÍSES CON MAYOR NÚMERO DE CERTIFICADOS ISO 9001:2000 ( DICIEMBRE 31, 2002)



# ISO 9000 EN LATINO AMÉRICA ( DICIEMBRE 31, 2002 )



# PAÍSES CON MAYOR NÚMERO DE CERTIFICADOS ISO 14000 ( DICIEMBRE 31, 2002)





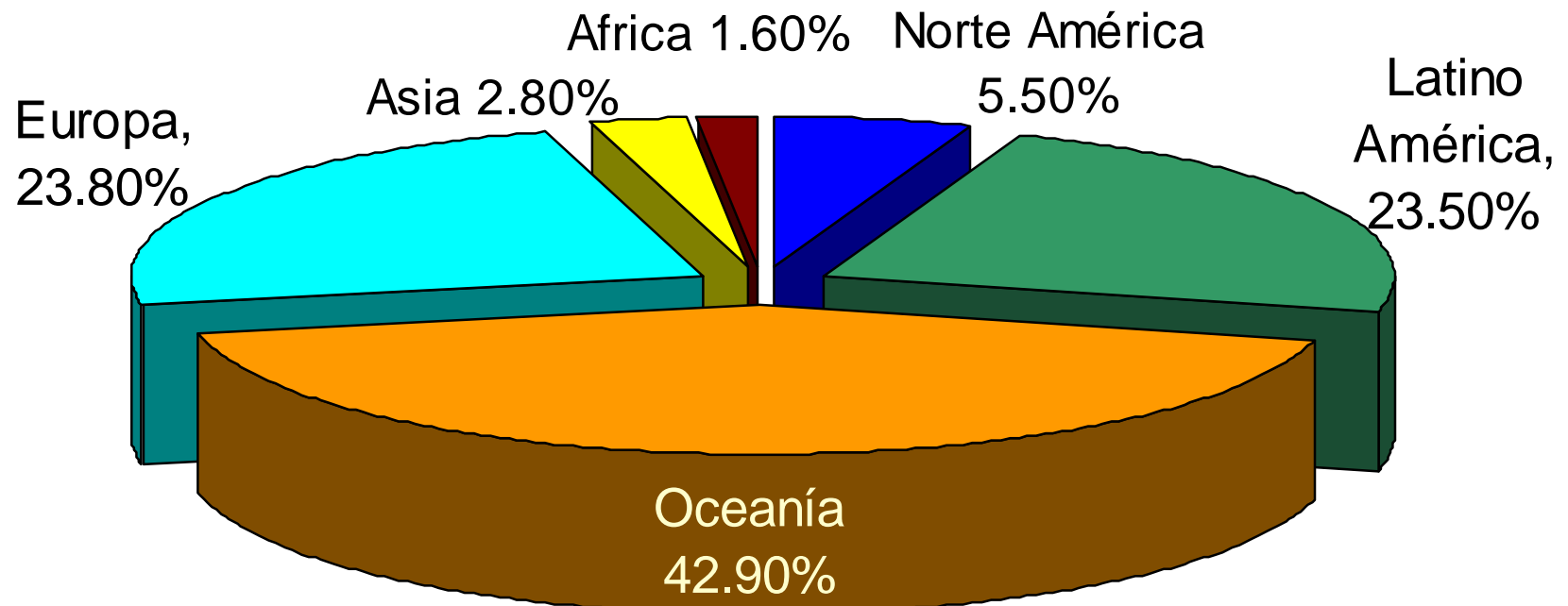
# Tendencias del mercado

- Existe una tendencia a aumentar la compra de productos certificados
- Existe una tendencia a disminución del sobreprecio

# Solo en orgánico hay grandes cantidades de sellos en el mercado



# % de área agrícola total dedicada a la producción orgánica certificada por continente



# Por qué se certifican los productores

- Para acceder a un mercado
  - Eurepgap
  - Starbucks
  - Orgánico
  - Amigable con aves
- Buscando mejores precios
  - Starbucks, orgánico
- Para mejorar su imagen
  - ISOs, SA 800

# Quién solicita la certificación?

Consumidores	Comercializadores	Productores y procesadores (empresas)
Orgánico GMO free	Eurepgap Comercio Justo Utz kapeh	Starbucks ISO SA 8000 Rain Forest Cert. Origen Amigable Pájaros

	Social	Ambiental	Calidad
Proceso	Comercio Justo		
		Orgánico	
	SA 8000		
Sistema		ISO 14000	
			ISO 9000
			Certificación de origen
	C.A.F.E Practices (Starbucks)		
	Rain Forest		
Producto		Amigable con aves	
	Utz Kapeh		
	EUREP GAP		

# Cuáles son los sellos específicos de café?

## Exclusivos para café



Starbucks

Bird Friendly



Utz kapeh

CCCC

## Café y otros cultivos

Rain Forest Alliance



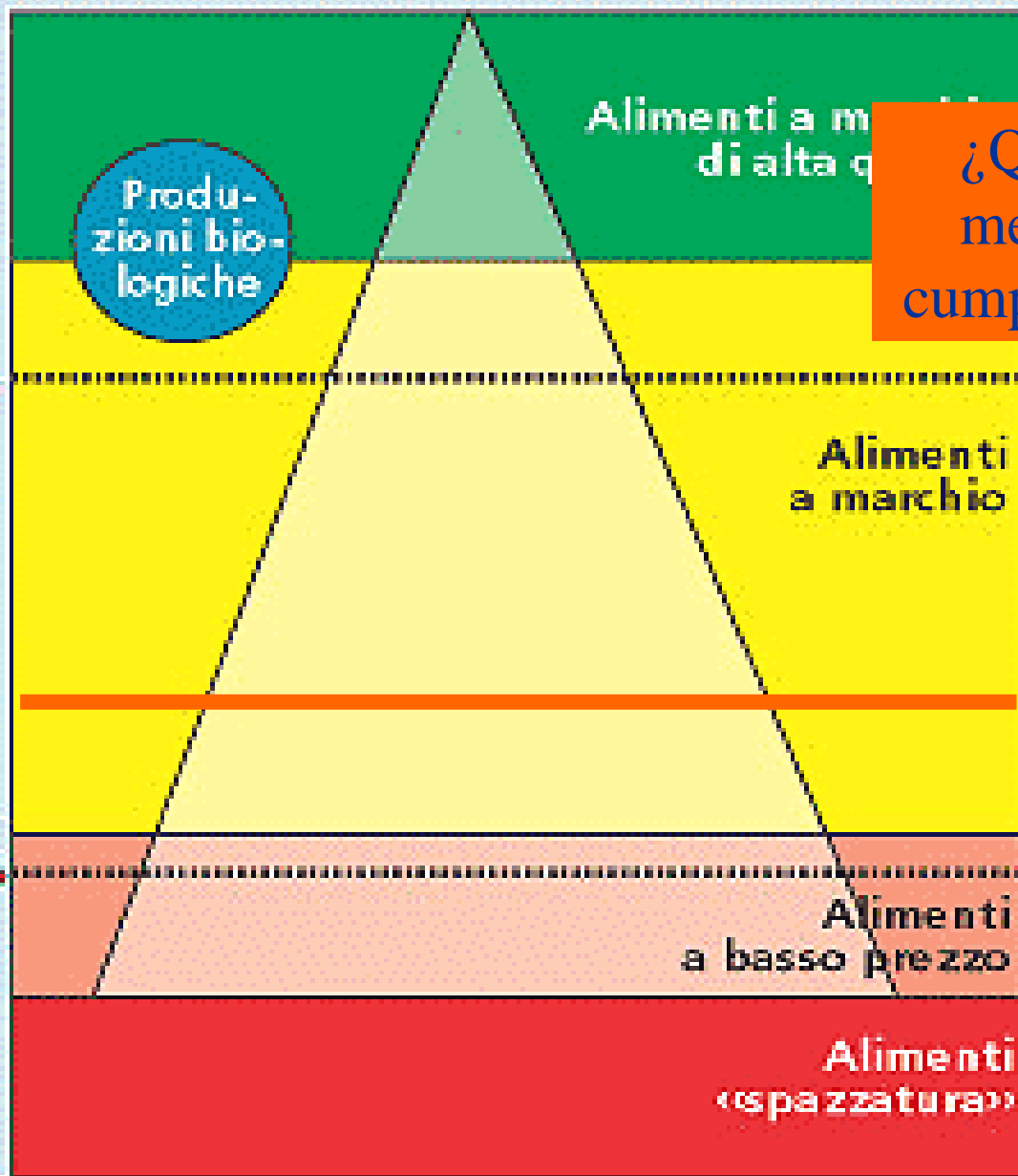
Orgánico

Eurep-gap **EUREPGAP**<sup>®</sup>

Comercio Justo

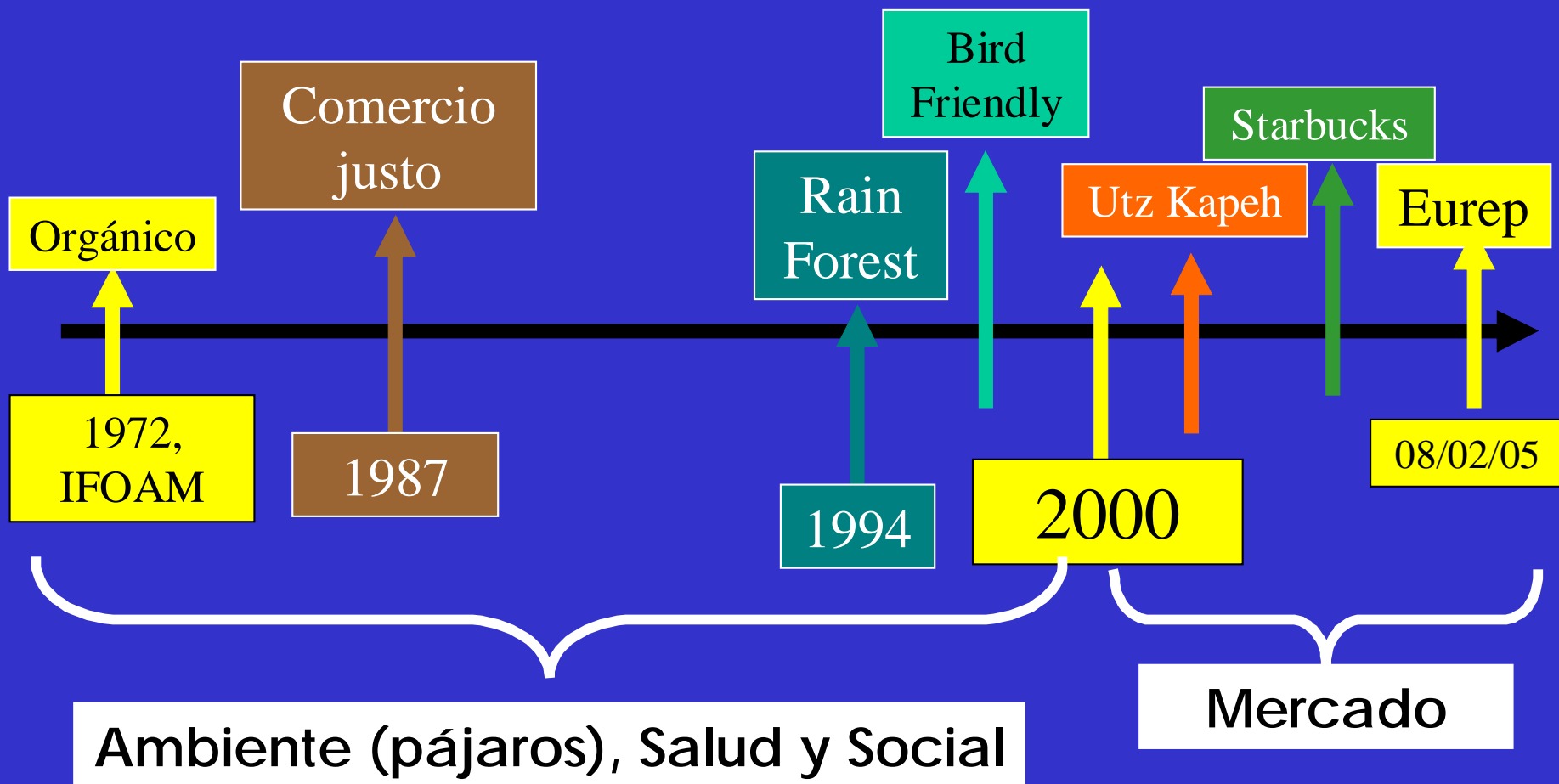


# La piramide della qualità alimentare





# Cuándo y por qué aparecen los sellos alternativos

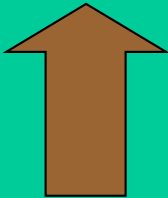


# Elemento clave para el éxito de los mercados alternativos

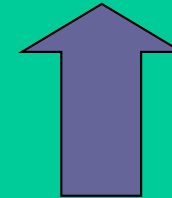
Productor



Consumidor



Inversión: Cumplimiento de normativas, costos de certificación.

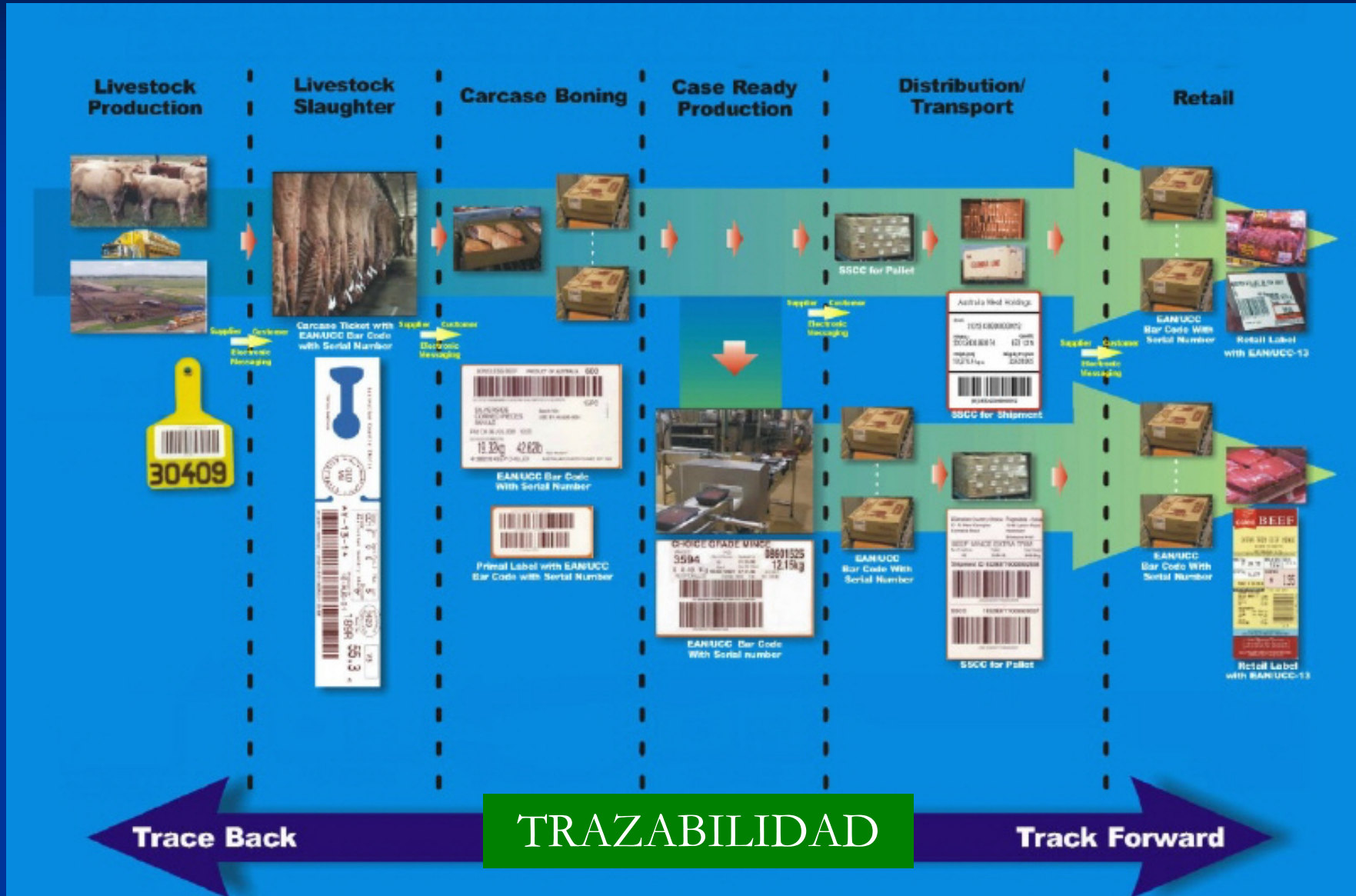


Inversión: educación, promoción, identificación

**Certificación**  
**¿voluntaria u obligatoria?**

# Características en común

# Qué busca la certificación agrícola?



# Qué tienen en común todas las certificaciones

- Trazabilidad = Documentación de respaldo
- El precio está determinado por la calidad del producto final



# Orgánico



- Se aplica a todos los cultivos y ganadería.
- Se enfoca en alimentos sanos, productores sanos, ambiente sano : sostenibilidad.
- Requiere de 36 meses de transición en USA.
- Amplio mercado en desarrollo.
- Sobre precio actual: \$90 - \$160, depende de calidad.
- Normativa respaldada en legislación nacional e internacional.

# Comercio justo



- Certificados por una agencia certificadora
- FLO cert, Fair Labelling Organization: certifican para 17 marcas del comercio justo: Max Haavelar, TransFair (USA), Fair Trade, etc.







5 -16%



24%



26%



8-10%

# Comercio justo

- No es para todos los cultivos: café, naranja, te, cacao, azúcar, miel, banano, jugos, frutas frescas, frutas secas, vino y bolas deportivas.
- Mercado creciente (21,2% en 2002)
- No necesariamente orgánico.
- Se fundamenta en un monto fijo de venta, que cubre los costos de producción .

# Requisitos para entrar al comercio justo (1)

- Pequeños productores organizados.
- La organización es independiente, controlada por sus miembros.
- Transparencia administrativa.
- Distribución justa de las ganancias.

# Precios de café en el comercio justo

## US \$/quintal oro

Tipo De café	Regular		Orgánico certificado	
	América Central, México, África y Asia	Sur América y Caribe	América Central, México, África y Asia	Sur América y Caribe
<b>Arábica lavado</b>	<b>\$ 126</b>	<b>\$ 124</b>	<b>\$ 141</b>	<b>\$ 139</b>
<b>Arábica no lavado</b>	<b>\$ 120</b>	<b>\$ 120</b>	<b>\$ 135</b>	<b>\$ 135</b>
<b>Robusta lavado</b>	<b>\$ 110</b>	<b>\$ 110</b>	<b>\$ 125</b>	<b>\$ 125</b>
<b>Robusta no lavado</b>	<b>\$ 106</b>	<b>\$ 106</b>	<b>\$ 121</b>	<b>\$ 121</b>

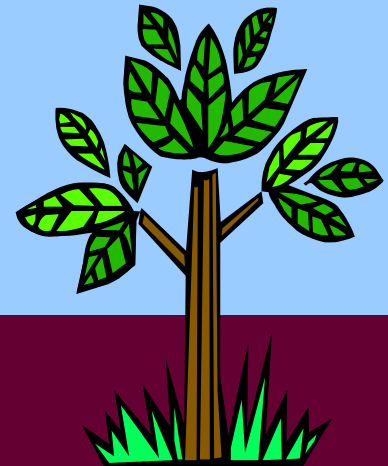
# Requisitos para entrar al comercio justo (2)

- Relación mas cercana con el comprador/tostador:
  - Relación a largo plazo.
  - Crédito/adelantos para los productores (60%)

# Amigable con pájaros

## Bird Friendly

- Nace en el Instituto Smithsonian, USA.
- Enfocado en la protección de pájaros migratorios.
- Trabaja con inspectores en cada país y la decisión de certificación se toma en la oficina central.
- Costo de certificación bajos.
- TIENE QUE SER ORGANICO
- Sobreprecios bajos o no existentes





# Rainforest Alliance

- Certificación social y ambiental
- Creado por la organización ambientalista Rainforest Alliance
- Primera certificación en 1994.
- Certifican a través de Agencias Locales.
- Cultivos que certifican: café, banano, cítricos, cacao, Helechos y flores.
- [www.rainforest-alliance.com](http://www.rainforest-alliance.com)



# C.A.F.E Practices



- Alianza de Conservación Internacional (CI), Scientific Certification Systems (SCI) y Starbucks
- SCI realiza la certificación en forma independiente de Starbucks
- Para esto contratan entes certificadores: agencias existentes: Ecológica, ONG
- Fuertemente orientado al mercado



# C.A.F.E Practices

- **Transparencia**
- **Manejo ambiental y monitoreo**
- **Conservación de agua y suelo**
- **Manejo de energía**
- **Manejo de desechos**
- **Salud y seguridad**
- **Condiciones laborales**
- **Uso de agroquímicos permitido**

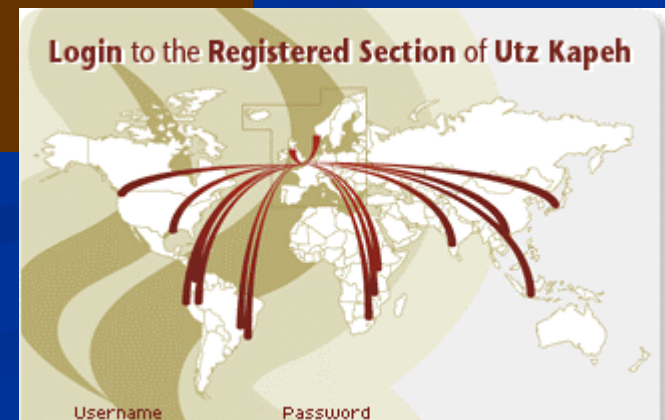




EUREPGAP®

# Normas Utz Kapeh

- Amplio crecimiento del mercado en pocos años
- 100% de los requisitos mayores
- 95% de los requisitos menores
- [www.utzkapeh.org](http://www.utzkapeh.org)



# EUREPGAP®

- Sello voluntario para entrar en la Unión Europea.
- Organizado por las cadenas de supermercados europeos
- Frutas frescas, vegetales y café.  
08/02/2005
- Incluye: MIP, MIC y favorece HACCP.
- Trazabilidad es fundamental.
- El uso de agroquímicos está permitido.
- El uso de GMO responde a la política estatal
- [www.eurep.org](http://www.eurep.org)



# CCCC

